

سند نیازسنجی

فروشگاه اینترنتی

کیف و کفش

NetShoes.ir

کارشناسان نیازسنجی:

آرمین کامفیروزی – شراره جهانشاه

۸۹۷۰۹۳ – ۸۹۷۱۶۱

کارفرما: شرکت فرضی Net Shoes

ناظر: جناب آقای دکتر بوستانی

جدول سوابق بازنگری سند	
بازنگری شماره ۱	۱۴ خرداد ۱۳۹۰
بازنگری شماره ۲	۱۵ مرداد ۱۳۹۰

اسامی انتخاب شده در این سند به صورت کاملاً فرضی میباشد و سایتی با نام **netshoes.ir** وجود خارجی ندارد. کلیه مراحل و مستندات بیان شده در این پروژه صرفاً جهت ارائه پروژه درس نیازسنجی سیستمهای اطلاعاتی میباشد.

فهرست مطالب:

۲	۱- مقدمه
۲	۱-۱ هدف:
۲	۲-۱ خلاصه جلسات قبلی:
۳	۳-۱ مخاطبان و افراد ذینفع در این پروژه
۳	۲- محدوده تعریف پروژه
۴	۳- معرفی نیازها
۴	۱-۲ نیازهای عملکردی FUNCTIONAL
۵	۲-۲ نیازهای غیر عملکردی (NON FUNCTIONAL)
۵	۱-۲-۳ نیازهای Safety
۵	۲-۲-۳ نیازهای امنیتی
۶	۳-۲-۳ نیازهای External
۶	۴-۲-۳ نیازهای سازمانی
۶	۵-۲-۳ نیازهای نرم افزاری سمت مشتری برای استفاده صحیح از سایت
۶	۶-۲-۳ نیازهای نرم افزاری سمت سرور
۶	۷-۲-۳ نیازهای سخت افزاری و زیرساختی سمت سرور
۷	۸-۲-۳ نیازهای سخت افزاری و زیرساختی سمت مشتری
۷	۴- تست و نگهداری سیستم
۷	۵- مستند سازی
۷	۶- توصیف سیستم
۷	۱-۶ قسمتهای ثابت در تمام صفحات (بالای صفحه):
۸	۲-۶ قسمتهای ثابت در تمام صفحات (پایین صفحه)
۸	۳-۶ سایر قسمتهای سایت
۹	۷- USECASE های سیستم
۱۶	۸- نمودار DFD فروشگاه

۱-۱ هدف

این سند نیازسنجی به منظور تعریف کلیه نیازهای فروشگاه اینترنتی netshoes که هدف اصلی آن فروش کفش و سایر اقلام مرتبط به صورت اینترنتی است نوشته شده است. هدف از تعریف این پروژه، ایجاد وب سایتی جهت خرید آنلاین کفش و کفش و نیز بهره‌مندی از مزایای تجارت الکترونیکی همچون عدم نیاز به مراجعه به فروشگاه جهت خرید برای فروشنده و خریدار است. در واقع با ایجاد این سایت، تولیدکنندگان و واردکنندگان عمده کفش و کیف این امکان را خواهد داشت که تصاویر و مشخصات محصولات خود را با کمترین هزینه در سایت upload کرده و با حذف واسطه‌گری، قیمت تمام شده را کاهش و در نتیجه با افزایش فروش، سود حاصل از فروش محصولات خود را افزایش دهند. در این سند کلیه مشخصات مورد نیاز مشتری و سایر ذینفعان در این سند لحاظ شده است. نیازهای این وبسایت توسط تیم دانشجویان مجازی به عنوان تیم مهندسی نیازسنجی و با تعامل با سایر ذینفعان سایت که در ادامه معرفی خواهند شد بررسی و مستند شده است.

۲-۱ خلاصه جلسات قبلی

در جلسات مقدماتی نیازسنجی که قبلا با بخشهای مختلف به صورت رسمی و یا غیررسمی برگزار شد، کلیات طرح و نیازهای مورد بحث از کارفرما و سایر ذینفعان پرس و جو شده و اولین سند رسمی به ترتیبی که در ادامه آمده است تهیه شده است. بدیهی است کلیه نیازها و تغییرات در بازنگری‌های بعدی لحاظ خواهد شد. جلسات قبلی به تفکیک با مدیران سایت، بخش حسابداری، مسئول IT، فروشندگان کفش و تعدادی از تولیدکنندگان برگزار گردید و سپس این نیازها در این سند جمع بندی و جهت مرور و مطالعه خدمت کارفرما تحویل داده میشود. این مستند به افراد زیر تحویل داده شد که پس از بررسی در صورت نیاز در بازنگری‌های بعدی جزئیات مورد نظر تغییر داده خواهد شد.

اسامی اعضای تحویل گیرنده سند نیازسنجی سیستم:

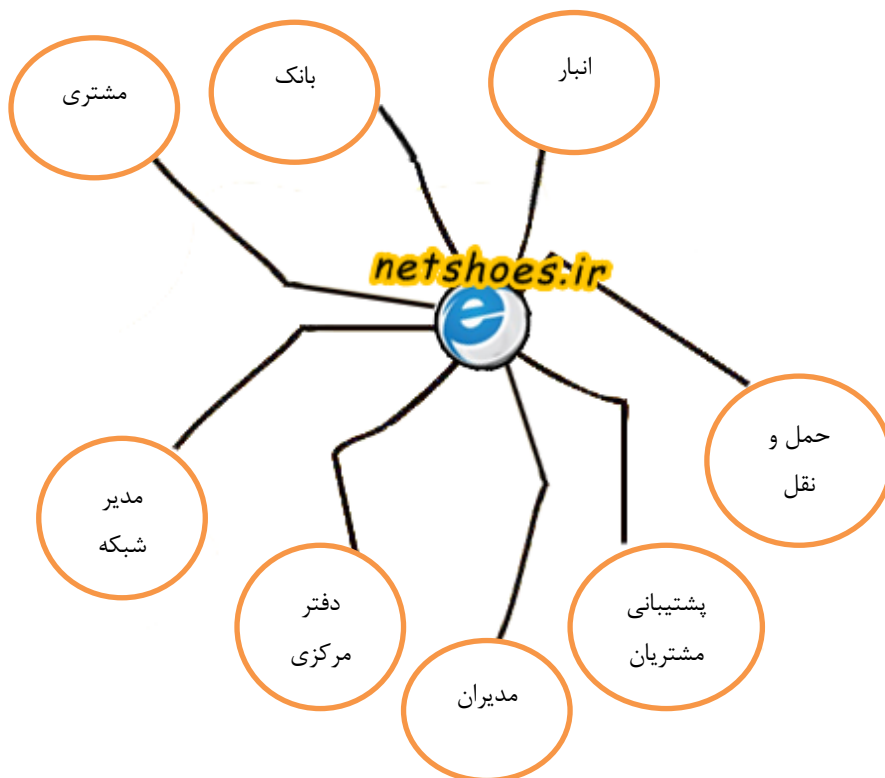
۱-۳ مخاطبان و افراد ذینفع در این پروژه

مستند سازی و در نهایت طراحی و پیاده سازی سایت با در نظر گرفتن گروه های ذیل به عنوان ذینفع انجام شده است:

نام گروه	شرح مختصر
تیم توسعه دهندگان	از این سند برای طراحی و پیاده سازی سایت استفاده میکنند.
مدیر تیم نرم افزاری	امکان برنامه ریزی و زمانبندی و مدیریت پروژه را بر حسب نیازها و تیمی که در اختیار دارند
مدیران فروشگاه	مسئولیت مدیریت کل مجموعه را بر عهده دارند.
بازاریاب و پشتیبانی مشتری	شبهه فروشنده های فیزیکی مسئول پاسخگویی آنلاین به مشتری ها و همچنین انجام تبلیغات را بر عهده دارد.
کاربران و مشتریان	کاربران نهایی خریدارانی هستند که از طریق وب سایت کالای مورد نیاز خود را تهیه میکنند.
تست کننده های سیستم	اعضایی از تیم طراحی و پیاده سازی هستند که باید تمام قسمتهای سایت را تست و مشکلات و نکات لازم را به تیم توسعه دهنده منتقل کنند.
حمل و نقل و پیگیری سفارشات	مسئولیت ارسال سفارشات و یا کنترل مرجوعی را بر عهده دارد.
واحد انبار و تامین موجودی	بر اساس داده های سایت، خرید و تامین موجودی انبار را کنترل میکند.
بخش حسابداری	کنترل خرید و فروشها و کلیه عملیات مالی وب سایت را انجام میدهند.
واحد پشتیبانی و نگهداری	به روز رسانی وب سایت و حفظ زیرساخت مناسب جهت کارکرد صحیح سایت و مجموعه

۲- محدوده تعریف پروژه

- در این پروژه تمامی امکانات لازم برای خرید و پرداخت آنلاین تعبیه شده و جهت خرید می توان از تمامی کارت های بانکی عضو شبکه شتاب توسط مشتریان مورد استفاده قرار گیرد. پس از پرداخت جهت اطمینان از کسر هزینه از حساب مشتری، کد پی گیری جداگانه ای از طریق سایت به مشتری جهت پیگیری موارد احتمالی اعلام میشود.
- برای برقراری امنیت، در زمان ایجاد حساب کاربری از پروتکل امن <https> استفاده می شود تا اطلاعات کاربران، از قبیل شماره تلفن و آدرس به صورت محرمانه باقی بماند.
- در هنگام خرید و اعلام شماره حساب بانکی نیز از پروتکل امن <https> برای تضمین امنیت استفاده می شود.
- در تمامی مراحل که نیاز به ورود اطلاعات کاربران در فرم ها وجود دارد، صفحه کلید مجازی برای اطمینان از امن بودن و حفظ محرمانگی تعبیه خواهد شد.
- پشتیبانی سایت به صورت ۷ روز هفته و ۲۴ ساعته خواهد بود و در صورت بروز مشکلات پیش بینی نشده حداکثر ظرف ۲ ساعت مشکل مرتفع خواهد شد.
- هدف اصلی این سایت تسهیل خرید برای مشتریان و استفاده از مزایای خرید اینترنتی (مانند صرفه جویی در زمان) است.
- شرکت های تولید کننده و وارد کننده کیف و کفش می توانند با هزینه بسیار اندک به تبلیغ و فروش محصولات خود بپردازند.
- با توجه به تعبیه بخش چت آنلاین در سایت، می توان مشتری را برای خرید مطلوب راهنمایی کرد.
- به دلیل وجود بخش مقایسه محصولات مشتریان می توانند با مقایسه محصولات مشابه، محصول مطلوب را انتخاب نمایند.
- امکان [feedback](#) گیری از مشتریان با توجه به امتیاز دهی به محصولات
- لینک کلیه نرم افزارهای مورد نیاز جهت استفاده صحیح از خدمات این فروشگاه، در بخشی از سایت قرار داده شده است.
- در تمامی مراحل پیاده سازی پروژه، استانداردهای IEEE به طور کامل رعایت خواهد شد.
- زبان سایت به طور پیش فرض فارسی بوده ولی زبان دوم انگلیسی نیز در سایت پیاده سازی خواهد شد.



نمای کلی ارتباطات ذینفعان و بخشها با یکدیگر

۳- معرفی نیازها

۱-۳ نیازهای عملکردی Functional

- قابلیت ساخت حساب کاربری در سایت
- نمایش دسته بندیهای مختلف محصولات
- قابلیت یافتن محصول براساس دسته بندی، زنانه و مردانه و بچه گانه، سایز، قیمت، مارک تجاری، رنگ، امتیاز، سبک کفش، وزن
- قابلیت جستجوی کلمه در مطالب و محصولات
- امکان خرید بدون نیاز به داشتن اشتراک در سایت
- داشتن سبد خرید هم در حالت پروفایل و هم بدون پروفایل
- داشتن سبد محصولات مورد علاقه (wishlist) بدون نیاز به پروفایل و ذخیره بر اساس تولید لینک منحصر به فرد
- نمایش بخش پشتیبانی از طریق LiveChat - تلفن - فرم تماس - پیگیری سفارش
- امکان اضافه کردن، به روز رسانی و حذف محصولات توسط دفتر مرکزی
- امکان اضافه کردن نظرات مشتری در مورد یک محصول
- قابلیت دادن رای به محصولات توسط مشتری
- قابلیت نمایش محصولات به صورت سه بعدی و چرخش آنها از همه طرف
- قابلیت مشاهده سابقه خرید مشتری
- قابلیت مقایسه محصولات مورد نظر با یکدیگر از همه نظر
- صفحه پرسش و پاسخ و مرور سوالات متداول و راهنمای قوانین سایت

- قابلیت پرداخت از طریق شبکه بانکی کشور
- برای حفظ امنیت کاربر ثبت نام و لاگین کردن باید به صورت https انجام شود.
- امکان ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی وجود داشته باشد
- امکان گزارشگیری های مختلف از میزان فروش، سود و ... به صورت کلی و یا برای هر محصول
- مشخصات فردی کاربر مانند اطلاعات تماس، سن، جنسیت و سلیقه و ... برای پیشنهاد محصولات استفاده شود.
- در صفحه اول، محصولات جدید، محصولات پرترفدار، محصولات با تخفیف ویژه نمایش داده شود
- بخشی تحت عنوان مجله سایت، اطلاعات علمی، پزشکی، مد، معرفی شرکتهای مرتبط و تکنولوژیهای مورد استفاده مرتبط با کفش را ارائه دهد.
- در صفحه راهنما کلیه اطلاعات مربوط به نحوه خرید از فروشگاه، سفارش محصول، اطلاعات تماس و سایر اطلاعات داده شود.
- کاربر قادر به تغییر اطلاعات کاربری خود باشد.

۲-۳ نیازهای غیر عملکردی (Non Functional)

- فرایند ورود به سیستم بیشتر از ۳۰ ثانیه طول نکشد.
- ایمیل تایید ثبت نام حداکثر در ۵ دقیقه ارسال شود.
- Session قسمت پرداخت بعد از ۳ دقیقه به صورت خودکار بسته شود.
- نیازی به نصب Java روی سیستم نباشد.
- روی همه مرورگرها به یک شکل نمایش داده شود.
- صفحه اول در کمتر از ۴۰ ثانیه برای یک کاربر Dialup و کمتر از ۱۰ ثانیه برای یک مشترک پر سرعت بارگذاری شود.
- بلافاصله پس از پرداخت فاکتور و کد رهگیری در ایمیل و حساب کاربر ارسال شود.
- قابلیت مقایسه تا ۵ کفش به صورت همزمان وجود داشته باشد.
- تعداد زیادی کاربر به صورت همزمان بتوانند در سایت کار کنند. (حدود ۲۰۰ نفر)
- بدون نیاز به ثبت نام هم امکان خرید، ذخیره سبد محصول (Wishlist) و اشتراک در لیست ایمیلها وجود داشته باشد.
- منوهای اصلی مشاهده محصول حداکثر ۷ مورد باشد و سایر بخشهای سایت از طریق لینکها و یا زیر منوها قابل دسترس باشد.

۱-۲-۳ نیازهای Safety

- به کاربر اجازه وارد کردن اطلاعات اشتباه تا حد ممکن داده نشود. شماره تلفن، آدرس و ...
- در خصوص انتخاب محصولاتی که ممکن است برای سلامتی کاربر ضرر داشته باشد توصیه های لازم داده شود. به عنوان مثال یک کفش خاص با توجه به سن، وزن و جنسیت کاربر بیشتر از ۳ ساعت در روز پوشیده نشود و ...

۲-۲-۳ نیازهای امنیتی

- کلیه مراحل ورود به سایت و ثبت نام تحت پروتکل SSL به صورت رمزگذاری شده صورت می گیرد.
- ارتباط با بانک از طریق سامانه های واسط پرداخت متعلق به بانکهای معتبر کشور بایستی انجام شود.
- اطلاعات شخصی کاربران بر روی سرور اختصاصی سایت به صورت محافظت شده نگهداری میگردد.

۳-۲-۳ نیازهای External

- کلیه قوانین فروش و مالیات و تحویل کالا بر اساس قوانین جاری کشور صورت میگیرد به عنوان مثال ۴٪ مالیات بر ارزش افزوده بر عهده مشتری می باشد و از حساب وی کسر خواهد شد.
- هزینه حمل و نقل و پست محصول برای مشتریان به عهده سایت (شرکت) می باشد.
- اطلاعات شخصی افراد فقط در اختیار مدیران و پشتیبانی مشتری قرار دارد.

۳-۲-۴ نیازهای سازمانی

- فروشندگان عادی و بازاریابها و پشتیبانی مشتریان اجازه دسترسی به قسمت گزارش گیری و مالی و به روز رسانی و ایجاد تغییر در محصولات را ندارند.
- بخش حسابداری امکان ایجاد تغییر در قسمت محصولات را ندارد و صرفا به بخش گزارشات مالی و فروش دسترسی دارد.

۳-۲-۵ نیازهای نرم افزاری سمت مشتری برای استفاده صحیح از سایت

- این سیستم در سمت مشتری از طریق انواع مرورگرهایی که از Flash و Html پشتیبانی میکنند قابل استفاده میباشد و سایت با مرورگرهایی مثل IE6 به بالا یا Google chrome و تمامی ورژنهای Firefox قابل استفاده میباشد.
- محدودیتی روی سیستم عامل کاربران وجود ندارد.
- رزولوشن صفحه نمایش مشتری از 800x600 به بالا قابل استفاده است.

۳-۲-۶ نیازهای نرم افزاری سمت سرور

- طراحی سایت با استفاده از محیط برنامه نویسی .net میباشد.
- بانک اطلاعاتی SQL Server 2005 در سمت سرور استفاده میشود این انتخاب به دلیل بالا بدون امنیت این Database و قابلیت پشتیبان گیری و سرعت بالای پردازش آن انجام شده است.
- راه اندازی سیستمهای امنیتی مانند Antivirus و Firewall بر عهده شرکت (کارفرما) بوده به شرطی که اختلالی در روند اجرای برنامه به وجود نیاید.
- پشتیبان گیری از اطلاعات موجود بر روی سرور در فواصل زمانی منظم بر عهده شرکت (کارفرما) میباشد.

۳-۲-۷ نیازهای سخت افزاری و زیرساختی سمت سرور

به منظور افزایش سرعت سایت و عدم بروز اختلال در سرویس دهی، قسمت فروشگاه محصولات و سایر قسمتهای عمومی سایت بر روی سرور خارج از کشور راه اندازی میگردد و قسمتهای ذخیره اطلاعات مالی و خرید و اطلاعات کاربران بر روی سرور داخلی که در محل دفتر مرکزی راه اندازی شده است قرار دارد.

- هاست خارجی با حدود 50GB ظرفیت و ترافیک ماهیانه حداقل 100GB با پهنای باند 10Mbps به بالا
- سرور داخلی شرکت به حدود 10GB فضا و ترافیک ماهیانه حداقل 30GB با پهنای باند 1Mbps به بالا که بایستی سیستمی با پردازنده دو هسته ای و 2GB حافظه RAM باشد.
- نگهداری از سرور و تامین برق اضطراری بر عهده کارفرما خواهد بود

۳-۲-۸ نیازهای سخت افزاری و زیرساختی سمت مشتری

- سرور با پردازنده پنتیوم ۳ و یا بالاتر و با حداقل سرعت 400MHz
- وجود کارت گرافیکی و نیز نرم افزار flash player الزامی است.
- حداقل RAM سیستم باید ۲۵۶ مگابایت
- در اختیار داشتن ارتباط اینترنت ترجیحا با سرعت 128Kbps و یا بالاتر
- برای استفاده از سایت به ماوس و کیبرد نیاز میباشد.

۴- تست و نگهداری سیستم

در فاز اول پیاده سازی سیستم به صورت آزمایشی و به صورت محلی در دفتر مرکزی راه اندازی خواهد شد و سپس کلیه مشکلات سیستم از طریق کاربران و همچنین از طریق گزارشات سیستم در اختیار تیم توسعه قرار خواهد گرفت تا نسبت به رفع آن مشکلات اقدام گردد. از لحظه تصویب قرار داد تا راه اندازی فاز اولیه پایلوت ۴ ماه زمان در نظر گرفته شده است و از زمان تحویل فاز پایلوت تا تحویل نهایی پروژه نهایتا ۲ ماه فرصت تست در نظر گرفته شده است.

۵- مستند سازی

- در کنار پروژه مورد نظر تمامی مستندات به صورت مکتوب تحویل داده می شود.
- پس از تحویل پروژه، پشتیبانی به صورت آنلاین صورت خواهد گرفت.
- یک CD حاوی اطلاعات استفاده از تمامی امکانات سایت به همراه آموزش گام به گام در کنار پروژه تحویل داده خواهد شد.
- مدت زمان آموزش حدود ۱ هفته در نظر گرفته شده است.

۶- توصیف سیستم

۶-۱ قسمتهای ثابت در تمام صفحات (بالای صفحه)

- منوی راهنما
- ورود به سیستم
- ارتباط با بخش پشتیبانی (فرم تماس - تلفن - چت زنده)
- وضعیت خلاصه سبد خرید
- لیست خلاصه مدلهای قابل مقایسه
- جستجو با امکان انتخاب در بین بخشهای مختلف سایت

۶-۲ قسمتهای ثابت در تمام صفحات (پایین صفحه)

- نام و کپی رایت سایت
- تمام لینکهای مهم به صورت فقط text که این لینکها در ۴ دسته خلاصه میشوند:
 - خدمات مشتری
 - لینکهای دسته بندی محصولات
 - بخش کنترل حساب کاربری
 - اطلاعات کلی و راهنما و ...
 - لینکهای بخش مجله

۶-۳ سایر قسمتهای سایت

در صفحه اصلی سایت تصویر محصولات جدید به صورت گرافیکی نمایش داده میشود و دسته بندی محصولات به تفکیک گروه بندی ها و خصوصیات محصول شامل سایز، مارک، جنسیت، رنگ، مواد به کار رفته، نوع کاربرد، سایر پاشنه، قیمت، امتیاز و تعداد بازدید کننده در سمت چپ صفحه بایستی قابل فیلتر کردن و جستجو باشد و تعداد موجودی هر دسته نیز در کنار همان آیتم ذکر شود. شبیه به شکل موجود. اجناسی که در حال نمایش است به ترتیب حروف الفبا، قیمت، امتیاز، جدید بودن و پرترفدار بودن قابل مرتب سازی میباشد و کاربر با کلیک بر روی هر محصول وارد صفحه اختصاصی آن مدل از محصول میشود.

در صفحه هر محصول این امکانات قرار دارند:

- کد محصول
- مشاهده جزئیات محصول
- سایزها و رنگهای موجود
- قیمت اصلی و قیمت با تخفیف
- قیمت با حالتهای مختلف حمل و نقل
- خواندن نظرات دیگران و امکان ارائه نظر و دادن امتیاز در مورد محصول
- اضافه کردن به سبد خرید
- مشاهده محصول به صورت سه بعدی و چرخشی
- ارسال لینک صفحه محصول برای دوستان
- امکان اضافه کردن به لیست محصولات مقایسه ای
- مشاهده تیزرهای تبلیغاتی آن مدل
- مطالعه توضیحات فروشنده و یا سازنده آن
- مشاهده نمونه های مشابه با محصول مورد نظر

Styles

- Chukka (130)
- Bootie (55)
- Rain Boot (26)
- High Tops (19)
- Athletic (14)
- Moccasin (10)
- Platform (4)
- Slouch (4)
- Cleats (2)

Occasion

- Casual (900)
- Outdoor (190)
- Dress (131)
- Work & Duty (93)
- Office & Career (71)
- Athletic (15)
- Action Sports (3)
- Other (47)

Men's Size

1	1.5	2
2.5	3	3.5
4	4.5	5
5.5	6	6.5
7	7.5	8
8.5	9	9.5
10	10.5	11

۷- بخش Usecase های سیستم

میتوان کلیه تراکنش ها و عملیاتی که در این فروشگاه سایت انجام میشود را به صورت Usecase های زیر بیان کرد.

Sign up	Usecase name
کاربران سایت	Actor
ایجاد حساب کاربری	هدف
مشتری با ایجاد حساب کاربری می تواند به راحتی وارد سایت شده و اقدام به خرید نماید. علاوه بر آن سوابق مشتری در این حساب کاربری قابل بررسی است.	توضیحات
۱- اتصال به اینترنت برقرار باشد. ۲- مشتری وارد صفحه اصلی سایت شده باشد. ۳- مشتری قصد ایجاد حساب کاربری را برای استفاده کامل از امکانات سایت داشته باشد.	Pre-condition
۱- مشتری حساب کاربری خود را با موفقیت ساخته است. ۲- مشتری می تواند بدون محدودیت از تمامی امکانات سایت استفاده کند.	Post-condition

System Respond	Actor Action
سایت مشتری را راهنمایی می کند که در صورت تمایل به استفاده از تمامی امکانات باید یک نام کاربری ایجاد کند.	مشتری نمی تواند از کلیه امکانات سایت استفاده کند.
توسط سایت این نام کاربری چک می شود تا تکراری نباشد.	مشتری برای خود یک نام کاربری در نظر میگیرد.
سایت اعلام می کند که نام کاربری نامعتبر است و در صورت لزوم نام کاربری های معتبری پیشنهاد می کند.	نام کاربری انتخابی مشتری تکراری است.

Sign in	Usecase name
کاربران سایت و مشتریان	Actor
دسترسی به حساب کاربری مشتری	هدف
نحوه ورود و دسترسی کاربر به فروشگاه اینترنتی از طریق سایت را بیان می کند.	توضیحات
۱- دسترسی به اینترنت وجود داشته باشد. ۲- کاربر از قبل در سایت حساب کاربری ایجاد کرده و یا هم اکنون ثبت نام کند.	Pre-condition
کاربر با موفقیت از طریق حساب کاربری وارد سایت شود.	Post-condition

System Respond	Actor Action
صفحه رمزگذاری شده ورود به سیستم باز شده و اطلاعات را دریافت میکند	کاربر روی قسمت ورود به سیستم کلیک میکند
سیستم پیغام خطا می دهد و از مشتری اطلاعات درست را می خواهد	اطلاعات ورودی مشتری اشتباه است.
سیستم حساب را مسدود کرده و عملیات باز یابی حساب انجام میشود.	مشتری ۵ بار اطلاعات حساب را اشتباه وارد می کند.
سیستم پیغام خطا می دهد.	سرور سایت بسیار شلوغ است و یا کار نمیکند.

search	Usecase name
کاربران سایت و مشتریان	Actor
یافتن جنس مورد نظر توسط کاربر سایت	هدف
با استفاده از search سیستم کاربر میتواند محصولات مورد نظر خود را یافته و حتی از نظر سایز، رنگ و گروه و قیمتمحدودیت هایی ایجاد کند.	توضیحات
۱- مشتری با موفقیت به حساب کاربری خود دسترسی پیدا کرده باشد. ۲- اعمال فیلتر برای یافتن محصولات درست صورت گیرد.	Pre-condition
کاربر محصول مورد نظر خود را در کمترین زمان ممکن یافته است.	Post-condition

System Respond	Actor Action
سیستم مشتری را به پشتیبانی کاربران آنلاین هدایت می کند.	مشتری به درستی نمی تواند در سایت محصول مورد نظر خود را بیابد.
سایت بر اساس آن واژه نتایجی از سایت را که مرتبط با آن کلمه میباشد نمایش میدهد.	واژه ای را برای جستجو وارد میکند

پاسخگویی و پشتیبانی مشتریان	Usecase name
پشتیبانان فروشگاه اینترنتی	Actor
هدایت و راهنمایی مشتریان برای استفاده از سایت و پاسخ به سوالات مشتریان و سفارشات آنها	هدف
به صورت چت متنی و یا مکالمه صوتی قابل انجام است.	توضیحات
مشتری وارد سایت شده باشد.	Pre-condition
مشکلات مشتری برطرف شده باشد	Post-condition

System Respond	Actor Action
سیستم مشتری را به پشتیبانی کاربران آنلاین هدایت می کند و پشتیبانان مشکل مشتری را مرتفع می سازند.	مشتری به درستی نمی تواند در سایت محصول مورد نظر خود را بیابد.

ارسال لینک محصول از طریق سایت	Usecase name
مشتری و کاربران سایت	Actor
آشنایی سایر افراد با سایت فروش آنلاین	هدف
کاربران می توانند لینک و مشخصات محصول را مسقیما به صورت ایمیل برای دیگران ارسال نمایند.	توضیحات
۱- کاربر به وارد سایت شود. ۲- آدرس گیرنده لینک را به درستی بداند.	Pre-condition
ایمیل حاوی مشخصات محصول و نام و لینک سایت به دست گیرنده برسد.	Post-condition

System Respond	Actor Action
سیستم صفحه مورد نظر را به صورت مناسب جهت ارسال ایمیل قالب بندی مینمایند و با دریافت ایمیل فرستنده و گیرنده و قسمتی به عنوان پیام فرستنده آن صفحه را ارسال میکند.	کاربر میخواهد آن محصول را به دوستان خود معرفی کند و یا صفحه مورد نظر را در ایمیل خود نیز داشته باشد.

خرید	Usecase name
	مشتری
	سفرارش و خرید محصولات
	خرید محصولات از طریق سایت و به صورت آنلاین
۱- مشتری با موفقیت به حساب کاربری خود دسترسی پیدا کرده باشد. ۲- امکان خرید اینترنتی برای مشتری فراهم باشد. ۳- اتصال سایت با بانک برقرار باشد.	Pre-condition
به سبد خرید مشتری اضافه می شود و هزینه را پرداخت و سفارش خود را تکمیل میکند.	Post-condition

System Respond	Actor Action
محصول به سبد خرید اضافه می شود و به صفحه پرداخت و یا ادامه عملیات خرید راهنمایی میشود.	مشتری محصولی را برای خرید انتخاب میکند و مراحل خرید را پشت سر می گذارد.
خرید قبلی مرجوع و محصول جدید پس از طی مراحل مربوطه به سبد خرید اضافه می شود.	مشتری محصول بهتری پیدا می کند.
خلاصه اطلاعات مربوط به خرید و لینکهای پرداخت الکترونیکی به مشتری نشان داده میشود.	مشتری وارد مرحله پرداخت میشود

مقایسه محصولات	Usecase name
	مشتری و کاربران سایت
	مقایسه محصولات
	امکان مقایسه محصولات در کنار هم برای یافتن بهترین گزینه توسط مشتری
۱- صفحه محصول برای مشتری باز شده باشد. ۲- محصولات از مسیر درست انتخاب و به بخش مقایسه هدایت شوند.	Pre-condition
مقایسه محصولات کامل صورت گرفته باشد و نتیجه گیری درستی توسط مشتری صورت گیرد.	Post-condition

System Respond	Actor Action
سایت این امکان را به مشتری می دهد که محصولات را در کنار هم مقایسه کنند و کلیه اطلاعات و مشخصات محصولات را در کنار هم مشاهده کند.	دو یا چند محصول برای مشتری جلب نظر می کند.
امکان قرار دادن هر یک از محصولات از جدول مقایسه به سبد خرید و ورود به بخش پرداخت و تکمیل خرید در اختیار مشتری قرار میگیرد.	مشتری پس از مقایسه یک یا دو محصول را انتخاب میکند

مشاهده محصول و مشاهده سه بعدی	Usecase name
کاربران سایت و مشتریان	Actor
مشاهده جزئیات محصول و دیدن تصاویر به صورت سه بعدی	هدف
نحوه ورود و دسترسی کاربر به فروشگاه اینترنتی از طریق سایت را بیان می کند.	توضیحات
۱- دسترسی به اینترنت وجود داشته باشد. ۲- محصول مورد نظر را در سایت پیدا کرده باشد	Pre-condition
مشتری مشخصات محصول را مشاهده و تصاویر آن را به صورت سه بعدی و قابل چرخش رویت کند	Post-condition

System Respond	Actor Action
سیستم مشتری را به صفحه اختصاصی آن محصول هدایت می کند.	مشتری روی لینک محصول کلیک میکند
صفحه ای به صورت Popup در اندازه ۱/۶ عرض صفحه باز میشود و تصویر سه بعدی محصول با قابلیت چرخش با قابلمین انتخاب سایر رنگهای موجود نشان داده میشود.	مشتری روی آیکنی که نمایانگر چرخش 3D در کنار عکس محصول است کلیک میکند
سیستم پیامی مبنی بر نصب FlashPlayer به او میدهد.	روی سیستم کاربر Flash Player نصب نیست

* در صورت نیاز ممکن است در فاز پیاده سازی، بخش چرخش سه بعدی محصول به جای استفاده از Flash از HTML5 استفاده شود.

گزارش گیری	Usecase name
مدیران سایت، حسابداران و مسئولین فروشگاه	Actor
دریافت گزارشات مختلف از سیستم به تفکیک بازه تاریخی، نوع محصول، فروش، مشتریان و ...	هدف
با انتخاب پارامترهای موجود میتواند انواع گزارشات را از سیستم بگیرد.	توضیحات
۱- دسترسی به اینترنت وجود داشته باشد. ۲- با انواع گزارشات موجود در سیستم آشنا باشد.	Pre-condition
مدیر سایت و یا حسابداران گزارشات خود را به فرمتهای مختلف مانند PDF, XLS و ... دریافت، مشاهده و یا چاپ نمایند.	Post-condition

System Respond	Actor Action
سیستم مشتری را به صفحه گزارشات هدایت می کند.	مدیر وارد قسمت گزارش گیری میشود
صفحه جدید بر اساس پارامترهای مورد نیاز برای تولید آن گزارش به کاربر نشان داده میشود.	مدیر نوع گزارش را از انواع گزارشات موجود انتخاب میکند
حالتهای موجود مانند چاپ، ذخیره PDF، ذخیره XLS، ارسال از طریق ایمیل و ... همراه گزارش تولید شده نمایش داده میشود.	کاربر میخواهد گزارش را به انواع مختلف دریافت کند

پرداخت	Usecase name
مشتری	Actor
پرداخت وجه	هدف
پرداخت وجه محصول برای خرید آنلاین	توضیحات
۱- مشتری کارت بانکی یا کارت اعتباری معتبر داشته باشد. ۲- کارت بانک رمز اینترنتی داشته باشد. ۳- جهت امنیت سیستم، برای پرداخت پروتکل امن https برقرار باشد. ۴- ارتباط سایت با بانک برقرار شود.	Pre-condition
وجه از حساب مشتری کسر و خرید انجام می گیرد.	Post-condition

System Respond	Actor Action
از طریق سایت به صفحه بانک مورد نظر هدایت می شود.	مشتری بانکی را برای پرداخت انتخاب میکند
پیغام خطا و عدم موفقیت بودن پرداخت به مشتری داده میشود و اعلام میشود که خرید را مجددا انجام دهد.	ارتباط با بانک قطع میباشد و یا به هر نحوی پرداخت بانکی امکان پذیر نیست

به روز رسانی محصولات	Usecase name
پشتیبان و مدیران سایت	Actor
اضافه و حذف محصولات سایت با توجه به موجودی انبار و تغییر مشخصات محصول	هدف
به روز رسانی محصولات سایت با توجه به موجودی انبار و ایجاد تغییر در لیست قیمت کنونی	توضیحات
۱- اطلاع از موجودی انبار ۲- اطلاع از جزئیات محصولات جدید ۳- در دسترس بودن تصویر از محصولات ۴- وجود لیست قیمت جدید	Pre-condition
به روز رسانی سایت بر اساس اطلاعات جدید	Post-condition

System Respond	Actor Action
مطالب جدید در صفحه مربوطه نمایش داده می شود	به روز رسانی مطالب نوشتاری
نمایش تصاویر جدید در بخش مربوطه	Upload تصاویر جدید

Review and ranking	Usecase name
کاربران و مشتریان سایت	Actor
تبادل نظر مشتریان	هدف
تبادل نظر مشتریان و امکان امتیازدهی به محصولات برای انتخاب درست محصول مطلوب	توضیحات
۱- ورود به سایت ۲- انتخاب محصول ۳- اطلاع از جزئیات محصول ارائه شده و داشتن تجربه در این زمینه خاص	Pre-condition
ایجاد یک متن و یا امتیاز درباره محصول	Post-condition

System Respond	Actor Action
می تواند نظر خود را در صفحه مربوط به محصول اظهار نماید و یا به آن محصول امتیازی را به صورت ستاره اختصاص دهد.	مشتری قصد ارائه نظر در مورد محصول دارد
مشتری می تواند نظرات سایر کاربران و امتیازها را مشاهده نماید.	مشتری جهت اطمینان میخواهد از تجربیات افرادی که قبلاً از این محصول استفاده کرده اند بهره جوید.

Usecase name	Actor
به روز رسانی بخش اخبار و مجله سایت	پشتیبانان سایت و مدیران
ارائه اطلاعات مفید در زمینه مرتبط با کفش	هدف
ارائه اطلاعاتی درباره صنعت کیف و کفش و مد و پزشکی و	توضیحات
دسترسی به پنل وبلاگ	Pre-condition
به روز شدن مطالب وبلاگ	Post-condition

System Respond	Actor Action
مطالب جدید در صفحه مربوطه نمایش داده می شود	به روز رسانی مطالب نوشتاری
نمایش تصاویر جدید در بخش مربوطه	Upload تصاویر جدید
دسته بندیهای مطالب و امکانات ویرایشی برای انجام تغییرات مورد نظر در اختیار کاربر قرار میگیرد	ویرایش و دسته بندی مطالب

سبد خرید محصول	Usecase name
مشتری	Actor
مشاهده محصولات انتخاب شده برای خرید	هدف
محصولات نهایی که کاربر قصد خرید آنها را دارد در این قسمت معرفی میشود.	توضیحات
محصولات مورد نظر انتخاب شده باشند	Pre-condition
کاربر قادر باشد لیست کلیه انتخاب ها و تعداد آنها را مشاهده کند.	Post-condition

System Respond	Actor Action
صفحه ای باز میشود که کلیه محصولات انتخاب شده و تعداد هر کدام در آن قرار دارد	کلیک روی سبد خرید
در صفحه سبد خرید کاربر میتواند اقلام انتخاب شده را حذف و یا تعداد آنها را تغییر دهد و قیمت را همان جا مشاهده کند	تغییر محتوای خرید
لیست کل خریدها مشخص است و در انتها کاربر میتواند وارد قسمت پرداخت شده و سبد خود را سفارش دهد.	ورود به قسمت پرداخت

۸- نمودار DFD فروشگاه

نمودار جریان داده فروشگاه تا اولین سطح در این قسمت ترسیم شده است. فرایندها به اختصار به این صورت تعریف شده است:

Sp1: نمایش محصولات یک دسته

Sp2: بررسی زیرشاخه های یک دسته و برگرداندن لیست زیرشاخه های آن

Sp3: نمایش آیتمهای موجود در یک زیر شاخه

Sp4: جستجو برای یک محصول خاص

Sp5: تایید هویت کاربر و وضعیت اعتبار وی

Sp6: ثبت کاربر جدید

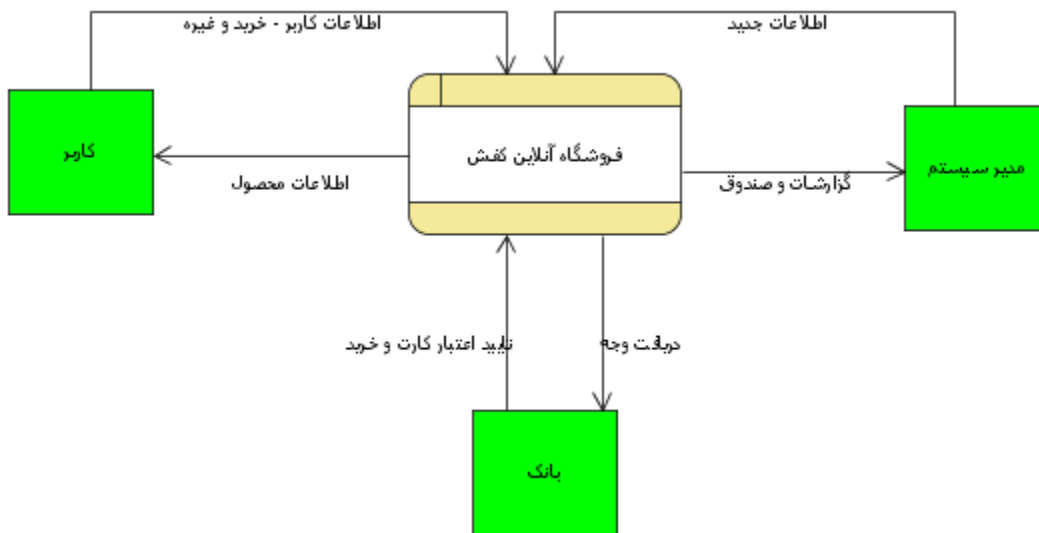
Sp7: نمایش مشخصات یک محصول خاص و اتصال به دیتابیس آن محصول

Sp8: نمایش پرفروش ترین محصول

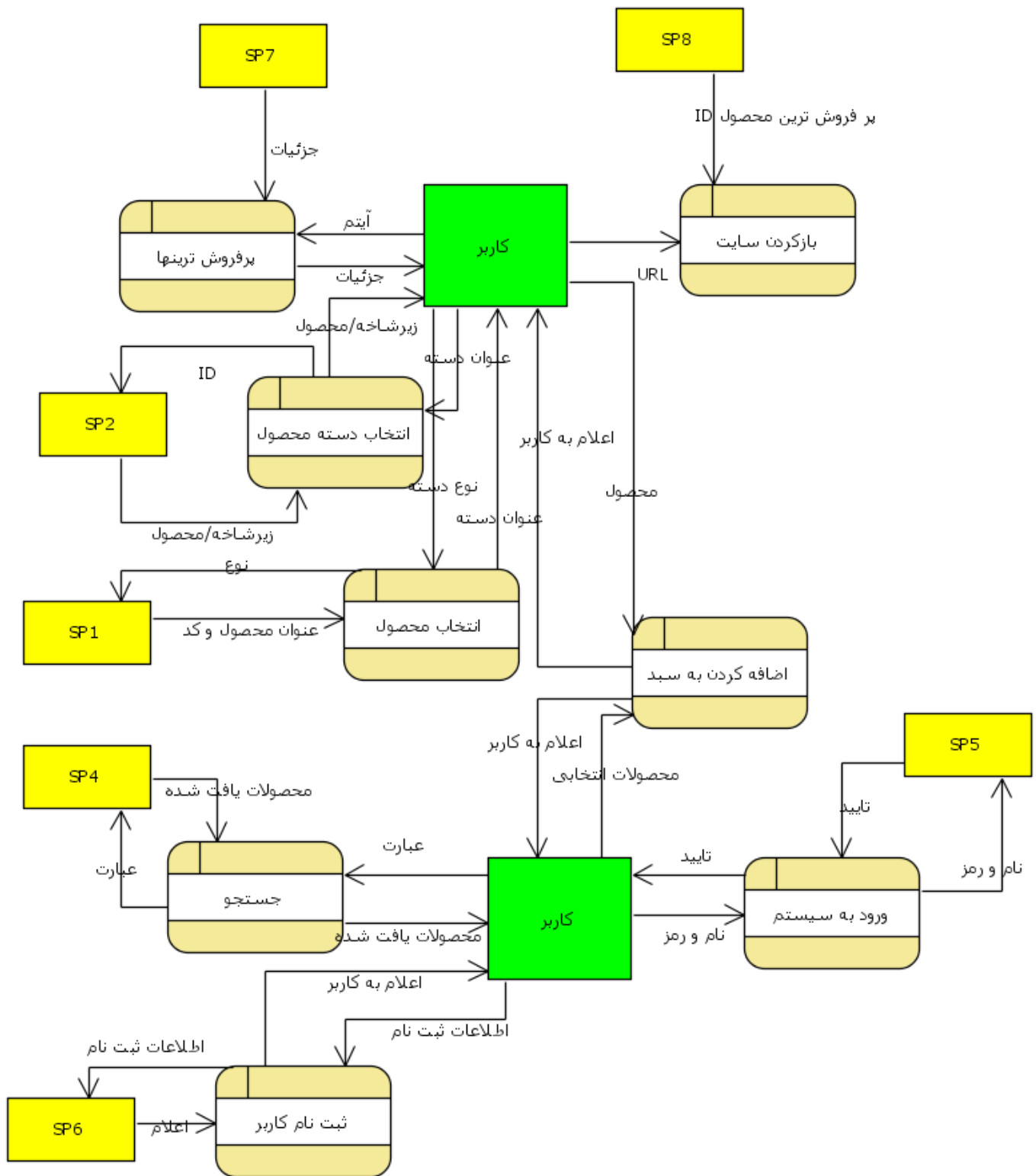
Sp9: حذف یک آیتم

Sp10: به روز رسانی اطلاعات محصول

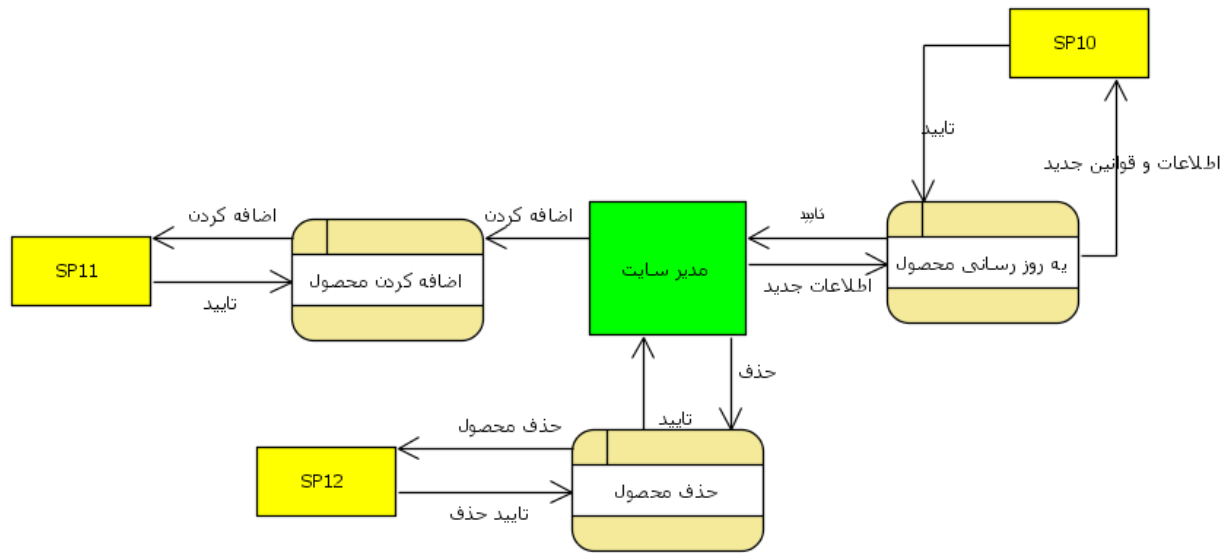
Sp11: اضافه کردن محصول



نمودار DFD سطح صفر فروشگاه



نمودار DFD: سطح یک از دید کاربر



نمودار DFD: سطح یک از دید مدیر سیستم